附件2

中国绿色铸造企业申请书

申请单位：（加盖单位公章）

申请时间：

联系人：

联系方式：

**填 写 说 明**

1.申请书分为两个表，表1为《中国绿色铸造企业基本信息登记表》，表2为《中国绿色铸造企业参评企业申报表》；

2.申报企业填写内容及提供资料须保证其真实完整无误；

3.申请书内各栏不得空项，无内容时须填“无”；

4.本表各栏如有填写不够处，请自行加栏或另附页，对于表2，需要添加附件时，请在备注栏“见附件”处以“■”进行标识；

5.提交方式：

1. 相关书面资料或光盘等附在此申请书后面，书面资料用A4纸打印并装订成册，一式一份，邮寄到联系人；
2. 电子版须含申报书所有内容及生产现场视频，并发到联系人邮箱。

表1

中国绿色铸造企业基本信息登记表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 企业性质 |  |
| 通信地址 |  | 企业网址 |  |
| 企业法人 |  | 手机 |  | 传真 |  | E-mail |  |
| 指定联系人 |  | 手机 |  | 职务 |  | E-mail |  |
| 职工总数（人） |  | 技术人员（人） |  | 高级职称人数 |  | 中级职称人数 |  |
| 是否为上市企业 | □是 股票代码： □否 | 国家高新技术企业 | □是 □否 |
| 主要铸件类别 | （见后填报说明） |
| 主要铸件名称 | （见后填报说明） |
| 铸件材质 | （见后填报说明） |
| 铸造工艺 | （见后填报说明） |
|  项目年度 | 铸件产量（万吨） | 铸件销售量（万吨） | 营业收入（万元） | 纳税总额（万元） | 利润率（%） | 人均产值（万元/人.年） | 铸件综合废品率% |
| 2019年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 生产能耗年度 | 电力总耗（百万kW‧h） | 熔炼（百万kW‧h） | 造型（百万kW‧h） | 清理（百万kW‧h） | 其他（百万kW‧h） | 天然气（万m3） | 外购热力蒸汽（万m3） | 柴油（吨） |
| 2019年 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目 | 参考指标 |
| ·近四年最高经营业绩 | 主营铸造产品相关业务收入(亿元) | □≥5；□≥4；□≥3；□≥2；□≥1；□≥0.3；□其他 |
| 主营铸造产品相关业务纳税额(亿元) | □≥0.8；□≥0.7；□≥0.6；≥0.5；□≥0.3；□≥0.1 |
| 主营铸造产品相关业务利润值(亿元) | □≥0.4；□≥0.2；□≥0.1；□其他 |
| 年度人均铸造相关业务产值(万元/人.年) | □≥80；□≥60；□≥40；□≥20；□其他 |
| 主导产品对下游行业及其客户的贡献 | □关键设备国产化关键件（含军工及航空航天产品）□重点装备重要功能件□客户采购重点产品、重要装备配合件 |
| 中国铸造行业企业信用等级评价或银行对企业进行的相关信用等级评价工作的结果 | □AAA 级；□AA 级；□A 级 |
| 企业技术中心、工程技术中心、重点实验室 | □国家级 □省级 □否 |
| 企业产品获名牌产品、著名（驰名）商标情况 | □国家级（含同级行业组织授予的荣誉称号）□省级（含同级行业组织授予的荣誉称号）□地区级（含同级行业组织授予的荣誉称号） |
| 近四年社会捐助、公益事项 | □≥100 万元；□≥50 万元；□≥10 万元；其他 |
| 员工工资及福利在当地所处水平 | □中上等；□一般 |
| 技术研发投入占销售收入的比例 | □≥3%；□2%-3%；□1%及以下；□其他 |
| 科技奖励 | □获得国家级高新技术企业、技术中心、研发中心、实验室等□获得省级高新技术企业、技术中心、研发中心、实验室等□获得地区级高新技术企业、技术中心、研发中心、实验室等 |
| 有效专利 | □累计发明专利大于 5 个，且累计实用专利大于 20 个□累计发明专利大于 3 个，且累计实用专利大于 10 个□累计发明专利大于 1 个，且累计实用专利小于 5 个 |
| 参与国家、团体标准工作 | □标准主起草单位；□标准起草单位；□标准参与单位 |
| 参与课题或项目工作 | □参与国家级重大项目、课题等编制工作；□参与省级重大项目、课题等编制工作□参与地区级重大项目、课题等编制工作 |
| 每年技术、装备改造、升级资金投入额所占总收入的比例 | □≥3%；□2%-3%；□1%及以下；□其他 |
| 企业发展规划 | □有管理部门及专人负责，并逐步实施；□有专人管理，未实施；□有规划，但无人管理； |
| 声明 | 1.上述提供的数据真实有效；2.本企业近四年(2019～2022)内未发生过重大安全、环保、质量事故及违反有关法律的行为；3.本企业自愿参加本次评选活动。（加盖单位公章）企业法人签字： 日期： 年 月 日  |

填报说明：

1、“主要铸件类别”栏，可多选，请填写（1）汽车铸件；（2）农机及其内燃机铸件；（3）机床铸件；（4）矿冶重机（含冶金、矿山、钢锭模、轧辊、重型机械等）；（5）发电设备及电力铸件；（6）轨道交通铸件；（7）铸管及铸件；（8）水泵和阀门铸件；（9）纺织机械铸件；（10）建筑五金铸件；（11）家用器具铸件；（12）石化工程铸件；（13）通用机械铸件；（14）船舶铸件；（15）其他 ，若选择（15）其他，请详细填明产品名称及用途。

2、“主要铸件名称”栏，可多选，请填写主要铸件产品名称，如：缸体、缸盖、曲轴、轮毂、轧辊等。

3、“铸件材质”栏，可多选，请填写：（1）灰铸铁；（2）球墨铸铁；（3）可锻铸铁；（4）蠕墨铸铁；（5）碳钢及低合金钢；（6）合金钢；（7）铝合金；（8）镁合金；（9）锌合金；（10）铜合金；（11）钛合金；（12）其他，请详细填明产品材质。

4、“铸造工艺”栏，可多选，请填写（1）粘土砂湿型（手工）；（2）粘土砂湿型（机械化）；（3）粘土砂湿型（自动化）；（4）呋喃树脂砂；（5）碱性酚醛树脂；（6）邦尼树脂；（7）CO2硬化水玻璃砂型；（8）酯硬化水玻璃砂型；（9）消失模；（10）实型；（11）V法；（12）压铸；（13）低压铸造；（14）金属型重力铸造；（15）挤压铸造；（16）硅溶胶精铸；（17）水玻璃精铸；（18）硅溶胶-水玻璃复合型壳；（19）石膏型精铸；（20）石墨型精铸；（21）陶瓷型精铸；（22）离心铸造；（23）连续铸造；（24）铁模覆砂；（25）组芯造型；（26）壳型；（27）快速成型；（28）其他，请详细填写工艺方法。

5、铸造装备、原辅材料企业可根据产品情况调整相关内容。